



Paolo Tripodina

Sales Executive Director

Paolo Tripodina è Sales Executive Director di Mooney da settembre 2023.

Ha una lunga esperienza nel retail marketing e nell'ambito commerciale di istituzioni finanziarie.

Dal 2006 ha lavorato in Intesa Sanpaolo.

Nell'ambito della Direzione Marketing di Intesa Sanpaolo, quale Responsabile di Prodotti Transazionali, ha lanciato prodotti innovativi e digitali vincendo premi per l'innovazione finanziaria.

Sempre nel marketing in Intesa Sanpaolo ha occupato posizioni di responsabilità nell'ambito del modello di servizio, della customer experience e delle iniziative commerciali per segmenti di clientela mass e affluent.

Successivamente nell'ambito della filiera commerciale della banca, ha ricoperto ruoli di Direttore di Area, quale responsabile di network di filiali sia retail, sia dedicate a clienti HNWI (High Net Worth Individual).

In precedenza, dal 2001 ha maturato esperienze nella holding finanziaria Exor, di cui è stato anche investor relator, occupandosi di controllo partecipazioni, corporate development e finanza straordinaria e in Banca Commerciale Italiana dove ha fatto il suo ingresso nel 1996.

Ha conseguito la laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Torino.

Completa il suo profilo professionale l'abilitazione a Dottore Commercialista.