



# Carlotta Saltini

## Marketing Senior Director

Carlotta Saltini è Marketing Senior Director di Mooney da settembre 2023.

In oltre 25 anni di esperienza in ruoli di leadership in multinazionali di vari settori merceologici, dal largo consumo, all'intrattenimento ed al retail, si è occupata del lancio e della gestione di moltissimi brand iconici.

Chief Communication & Customer Engagement Officer in Esselunga dal 2019, Saltini ha trascorso oltre tredici anni in The Walt Disney Company, dove negli anni è arrivata a ricoprire il ruolo di Chief Marketing Officer prima e, successivamente, di Vice President of Corporate Brand Management and Head of Marketing for Healthy Living EMEA.

Marketing Director Italy & Continental Europe di Blockbuster fino al 2005, è stata in precedenza Marketing Manager in Del Monte Foods e Brand Manager in Colgate-Palmolive, dove ha iniziato la sua carriera nel 1992.

Oltre alla laurea in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni all'Università degli Studi di Padova, ha ottenuto il Master in Business Administration presso ISTUD Business School.